

Regulament CAMPANIE "BLACK IS THE NEW GREEN"

GREEN SUGAR ·LUNI, 6 MAI 2019

1. **Organizator:** Campania "Black is the new Green", organizata pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/GreenSugarRemedia>), pe pagina de Instagram Green Sugar (<https://www.instagram.com/greensugar/?hl=ro>) si pe site-ul www.greensugar.ro este conceputa si administrata de catre SC ORGANIC LINNEA SRL. Campania se va desfasura conform prezentului Regulament, ale carui prevederi sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul oficial in cauza este intocmit si facut public, conform legislatiei aplicabile in Romania.

2. **Locul de desfasurare a campaniei:** Campania este organizata si se desfasoara pe paginile de Site, Facebook si Instagram GREEN SUGAR. Pentru a participa la aceasta campanie, nu este, insa, obligatoriu sa aveti cont de utilizator pe aceste pagini.

3. **Perioada de desfasurare a campaniei:** Campania se desfasoara in perioada 9 mai - 15 iunie 2019. Mecanismul de castig: premiile se acorda automat, primilor 50 de participanti, în limita stocului de bijuterii disponibil și în limita perioadei de campanie.

4. **Inscrierea in campanie:** Pentru a participa la campanie, participantii trebuie sa:

- plaseze, pe site-ul www.greensugar.ro, **cel putin** o comanda de produse in valoare de minim 150 lei (transportul este gratuit). In comanda plasata, **cel putin unul dintre produsele comandate trebuie sa fie Green Sugar Premium.**

Optional, participantii pot sa:

- detina un cont de utilizator pe site-ul facebook.com sau Instagram;

- fie fani ai paginii de Facebook GREEN SUGAR/Instagram Green Sugar;

- creeze un cont propriu de utilizator pe www.greensugar.ro, caz in care vor primi cadou 100 de puncte de fidelitate.

- reposteze pe pagina de socializare proprie linkul campaniei "Black is the new Green" sau link-ul produselor Green Sugar Premium. Se acorda 20 puncte cadou pentru fiecare distribuire de link;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge comentariile obscene sau alt gen de texte care promoveaza violenta, limbaj neadecvat sau apartenente politice etc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu valida inscrierea in campanie a utilizatorilor ce nu respecta cerintele acesteia. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina de pe pagina interventile

si utilizatorii care genereaza conversatii neconforme referitoare la campanie, ignorand prevederile prezentului regulament sau avand in mod repetat solicitari in afara prevederilor prezentului regulament. Prin inscrierea la campanie, participantul garanteaza ca are varsta minima implinita de 18 ani si ca poate dovedi ulterior cu acte. Un participant poate fi descalificat (prin optiunea de stergere a informatiilor publicate de utilizator) in orice moment daca Organizatorul observa orice fel de comportament considerat nepotrivit cu campania si prezentul regulament. Organizatorul considera inscrierea la campanie ca o acceptare implicita a acestui regulament si considera orice date cu privire la participant ca fiind adevarate si corecte. In cazul descoperirii oricaror neconcordante referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare valida.

5. Dreptul de participare: Poate participa la aceasta campanie orice persoana fizica cu varsta minima implinita de 18 ani, indiferent de sex, nationalitate sau religie, cu resedinta in Romania.

6. Premii: Se acorda 50 de premii, a câte un set de bijuterii din argint 925, placate cu aur negru.

Premiile se acordă automat primilor 50 de participanți la campanie.

In cadrul acestei campanii nu este posibila inlocuirea premiului prin contravaloarea acestuia in bani si/sau in alte obiecte. Daca persoanele declarate castigatoare nu confirma primirea informatiilor despre castig si nu trimit datele de verificare a identitatii lor, conform indicatiilor organizatorului in momentul afisarii castigatorilor, in termen de maximum 48 de ore de la data afisarii rezultatului concursului, premiile castigate de persoanele in cauza vor fi anulate.

7. In perioada desfasurarii campaniei, nu se aplica niciun cod de reducere la comenzile efectuate in vederea participarii (comenzi de minim 150 lei, care contin cel putin un produs Green Sugar Premium).

8. Protectia datelor personale: Prin participarea la acest concurs, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la: Colectarea si prelucrarea de catre Organizator a informatiilor privind contul personal de Facebook, a adresei de e-mail pe care candidatii o folosesc pentru a valida inscrierea in campanie, precum si a datelor oferite cu acest scop. Castigatorii isi dau, de asemenea, acordul sa furnizeze date cum ar fi: nume/ prenume, varsta, ocupatia, nr de telefon, adresa e-mail, orasul din care provin, etc. si a transmiterii acestora catre Organizator in scopul acordarii premiilor stabilite prin acest Regulament; Stocarea acestor date si prelucrarea lor si in alte scopuri decat cele anterior mentionate, respectiv: reclama, marketing si publicitate. Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Castigatorilor si le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament. Participantii au dreptul sa refuze, in orice moment, in

mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat in legatura cu participarea la campanie sa fie prelucrate in scop de marketing direct sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor cu caracter personal in orice moment, din motive intemeiate si legate de situatia personala. Participantii au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (cu modificarile si completarile ulterioare), dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opozitie, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei.

8. Litigii: Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila. Organizatorul nu isi va asuma nicio raspundere cu privire la pretentiile tertilor sau ale institutiilor asupra premiilor castigate de catre participantii. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la nefunctionarea retelelor de telefonie fixa si/sau mobila sau a retelelor de Internet. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care ii sunt comunicate informatii false sau eronate. Organizatorul nu raspunde pentru eventuale disfunctionalitati in derularea campaniei ca urmare a actiunilor unor tertii cum ar fi: distribuitori de energie electrica, operatori, proprietari sau administratori ai retelelor de telecomunicatii sau altii asemenea. Organizatorul isi rezerva dreptul unilateral de a descalifica un text/comentariu participant la concurs, daca va considera ca acesta este licentios sau indecent. Organizatorul isi asuma responsabilitatea numai in ceea ce priveste acordarea premiilor. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge postari ce lezeaza imaginea companiei sau a concurentilor inscrisi, in mod direct sau prin asociere. Organizatorul nu este raspunzator sub nici o forma pentru continutul generat si pentru utilizatorii inscrisi in acest concurs, ori pentru consecintele care decurg din acesta actiune.

9. Contact: Pentru mai multe informatii referitoare la campanie, va rugam sa ne scrieti pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/GreenSugarRemedia>.